

**Dr. Csetényi Korinna**

## **A C GENERÁCIÓ MINT SZOCIÁLISHÁLÓZAT-ÉPÍTŐ GENERÁCIÓ JELLEMZŐI**

(Dr. Csetényi Korinna a JGYPK Humántudományi Intézet Modern Nyelvek és Kultúrák Tanszék Angol Szakcsoportjának adjunktusa, ímélcíme: korinna@jgypk.szte.hu)

Előadásom során az információs korra és a C generáció jellemzőire fókuszálok. Ezen generáció tagjaira nem korcsoportként tekintünk. A C generáció olyan csoport, melynek tagjai folyamatosan használják a digitális eszközöket, és akiket egyúttal összeköt az online jelenlét. Szülőként és tanárként sem hagyhatjuk figyelmen kívül ezt az új életteret, akkor sem, ha esetleg mi nem veszünk benne részt ilyen mértékben.

A generációk hagyományos, demográfiai mutatók szerinti felosztásának áttekintését követően az online és offline világ közötti különbségekre mutatok rá, illetve arra, milyen radikális változásokat, új magatartásformákat hozott magával az információtechnológia fejlődése. Kitérek a digitális életstílus, az online létezés/ tér/személyiség meghatározó vonásaira, illetve az információáradat és az állandó ingerelárasztás néhány következményére, ami leginkább a társas kapcsolatokban, illetve az interperszonális kommunikációra gyakorolt hatásában mutatkozik meg.

### **KULCSSZAVAK**

információs kor, C generáció, digitális eszközök, interperszonális kommunikáció